OleWow®

Tendencias 2026
CEOs LATAM

Arquitectos o Víctimas:
La Decisión del CEO en la Era de IA

por Hermes Ruiz - CEO OleWow

Para el líder latinoamericano, la obsolescencia ya no se mide en años. Se mide en trimestres. La era de la IA ha dividido el liderazgo en dos caminos, sin término medio: eres Arquitecto del futuro o Víctima de él.

Y la mayoría, lamentablemente, sigue gestionando con el retrovisor. Mientras discutimos las proyecciones de un crecimiento regional que apenas susurra ese 2.3% para 2026, una fuerza tectónica está reescribiendo las reglas del juego. Ese crecimiento anémico no es un desafío; es una sentencia de muerte para quien intente competir con las reglas de ayer. La eficiencia operativa ya no es suficiente; necesitamos una reinvención radical, una diseñada por arquitectos.

La Inteligencia Artificial y la convergencia tecnológica no son herramientas; son el nuevo ecosistema. Y en este ecosistema, la incertidumbre no es un "impuesto" pasajero; es el aire que respiramos.

Mi dolor como líder no es la "transformación digital" como concepto abstracto. Mi dolor es ver cómo un competidor ágil me roba clientes con un chatbot más inteligente. Es la parálisis de mi talento senior frente a la IA. Es invertir millones en tecnología que no mueve la aguja de la rentabilidad porque carecemos de la arquitectura ética y humana para escalarla.

Este informe no es un catálogo de tendencias. Es un manual de supervivencia estratégica para un nuevo mundo. Hemos destilado las únicas palancas que definirán quiénes serán los arquitectos y quiénes desaparecerán en los próximos 18 meses.

Estas no son "áreas de enfoque". Son los nuevos campos de batalla:

Los Tres Campos de Batalla

El Dividendo de la Confianza

En una era de deepfakes y desconfianza institucionalizada, la confianza deja de ser un valor en la pared. Es el único activo que la IA no puede replicar y el principal escudo competitivo del Arquitecto. La gobernanza de IA no es cumplimiento; es su nueva estrategia de foso (moat).

Innovación Contextualizada (Armas, no Trofeos)

Dejemos de importar IA como si fueran trofeos. La verdadera ventaja competitiva nace de aplicar IA para resolver nuestros dolores endémicos: la informalidad, la logística rota, la exclusión financiera. Aquí es donde la Innovación con Alma se traduce directamente en market share.

Liderazgo Aumentado (El CEO como Arquitecto)

El rol del CEO-Gestor ha muerto. Larga vida al Arquitecto de Ecosistemas. Su trabajo ya no es administrar una empresa, sino diseñar y orquestar una red de agentes (humanos y artificiales) que generen valor.

Este informe no fue escrito para su reflexión. Fue escrito para activar su decisión.

En la era de la IA, no decidir es la peor decisión de todas. Es elegir, por omisión, ser la víctima.

El futuro de su compañía y su propio legado se están escribiendo en los siguientes párrafos. La pregunta es simple: ¿será Arquitecto o Víctima?

La Convergencia de la Tecnología y la Realidad Regional

Para los CEOs y líderes empresariales en América Latina, el verdadero liderazgo reside en la capacidad de anticipar y navegar un futuro donde las tendencias tecnológicas globales no operan en el vacío. Chocan y se entrelazan con las realidades económicas, políticas y sociales únicas de nuestra región. En un horizonte marcado por un **crecimiento económico modesto, proyectado entre un 2.3% y 2.5% para 2026**, la inversión tecnológica debe ser pragmática y anclarse en la eficiencia para contrarrestar el **"impuesto a la incertidumbre"** inherente al mercado.

Estructura del Informe

Este informe presenta las tendencias estratégicas clave para 2026, seleccionadas por su potencial para generar disrupción, abrir nuevas vías de innovación y responder a los desafíos más urgentes de las empresas en el contexto latinoamericano.

Estas tendencias se organizan en tres grupos:

01

El Imperativo de la Confianza

La profunda desconfianza institucional en la región eleva la ética, la gobernanza y la seguridad a la categoría de ventajas competitivas tangibles, capaces de generar un "dividendo de confianza".

02

Innovación Contextualizada

La aplicación de la IA para resolver problemas endémicos de LATAM y la batalla por el talento especializado definirán a los ganadores del mercado.

03

Liderazgo Aumentado y Ecosistemas

La era de la IA exige una redefinición del rol del CEO, pasando de la gestión de una empresa a la orquestación de redes de valor.

Al profundizar en esta guía, reflexiona sobre cómo estas tendencias se alinean con los objetivos de tu organización y cómo pueden integrarse en tu planificación estratégica para asegurar el éxito a largo plazo.

Las 6 Principales Tendencias

Tendencias Estratégicas para 2026

Estas seis tendencias han sido cuidadosamente seleccionadas por su potencial para causar cambios disruptivos en los modelos de negocio tradicionales, abrir nuevas vías de innovación y afrontar los retos más urgentes de las empresas que operan en América Latina.

Se trata de prioridades estratégicas que requieren reflexión y una acción decisiva.

El Imperativo de la Confianza

Gobernanza de IA como Ventaja Competitiva

El "Trust Stack" Integrado

Innovación Contextualizada

IA para la Resolución de Problemas Endémicos

Capital Humano como Núcleo Estratégico

Liderazgo Aumentado y Ecosistemas

El CEO como Arquitecto de Ecosistemas

Sinergia Humano-Máquina en la Toma de Decisiones

1. Gobernanza de IA como Ventaja Competitiva

El Desafío Estratégico

En una región con una profunda y documentada desconfianza en las instituciones, la confianza se convierte en el activo más escaso y valioso. Las empresas que demuestren un uso responsable y transparente de la IA generarán un **"dividendo de confianza"** que se traduce en mayor lealtad del cliente, una marca empleadora más fuerte y una mejor relación con los reguladores.

La Respuesta Tecnológica

La Gobernanza de IA deja de ser un requisito de cumplimiento para convertirse en un diferenciador estratégico. Esto se materializa a través de **Plataformas de Seguridad de IA (AISPs)**, herramientas consolidadas que permiten gestionar riesgos específicos como la inyección de prompts y la fuga de datos, convirtiendo la ética en una capacidad operativa y demostrable.

Gobernanza de IA: Previsiones y Casos de Uso

Previsiones Estratégicas

50%

Adopción de AISPs

Para 2028, más del 50% de las empresas adoptarán AISPs para proteger sus flujos de trabajo.

90%

Preferencia del Consumidor

El 90% de los profesionales de TI en LATAM cree que los consumidores preferirán empresas con marcos éticos claros.

¿Por qué es tendencia?

La adopción proactiva de un marco de gobernanza no es un freno, sino un habilitador de negocio. Permite innovar de forma segura, mitigar riesgos reputacionales y construir la confianza del consumidor indispensable para la adopción de nuevos productos y servicios basados en IA.

Casos de uso

Inclusión financiera

Utilizar algoritmos de calificación crediticia transparentes y auditables para demostrar equidad.

Retail personalizado

Publicar auditorías de los motores de recomendación para asegurar a los clientes que sus datos se utilizan de manera justa.

Gestión de talento

Implementar sistemas de IA para la contratación que puedan ser auditados para eliminar sesgos.

> "En América Latina, la ética no es un freno para la IA, es el acelerador. La confianza es la moneda más fuerte en nuestros mercados."
>
> — Analista Estratégico Senior

2. El "Trust Stack" Integrado

El Desafío Estratégico

La convergencia de la IA generativa con el entorno sociopolítico polarizado de América Latina crea un nuevo vector de riesgo. La **"Desinformación y polarización tóxica"** ya figura entre los cinco principales riesgos políticos de la región. La desinformación deja de ser un problema de ciberseguridad para convertirse en una amenaza directa a la marca, la estabilidad del mercado y la seguridad de los líderes.

La Respuesta Tecnológica

El "Trust Stack" Integrado evoluciona de una postura defensiva a una proactiva. Combina la **Ciberseguridad Preemptiva**, que utiliza IA para anticipar y neutralizar ataques antes de que ocurran, con la **Procedencia Digital**, que emplea marcas de agua criptográficas para verificar la autenticidad del contenido y combatir los *deepfakes*, defendiendo así la reputación de la empresa.

Trust Stack: Previsiones y Casos de Uso

Previsiones Estratégicas

Para 2030, el 50% del gasto en software de seguridad se destinará a soluciones preemptivas, marcando un cambio fundamental de una postura reactiva a una proactiva.

¿Por qué es tendencia?

En la era de los deepfakes, la confianza no se basa en lo que vemos, sino en lo que podemos verificar. Construir una arquitectura de confianza que anticipe amenazas y garantice la autenticidad es indispensable para proteger el activo más valioso en un mercado de baja confianza: la credibilidad.

Casos de uso

Protección de la reputación ejecutiva

Utilizar IA para detectar *deepfakes* de directivos antes de que se viralicen.

Defensa de la narrativa de marca

Monitorear el ecosistema digital para contrarrestar campañas de desinformación.

Verificación de contenido

Implementar herramientas de procedencia digital para asegurar a los clientes que las comunicaciones de la marca son auténticas.

> "La ciberseguridad tradicional protegía los datos. La nueva frontera es proteger la verdad sobre la empresa."
>
> — Director de Análisis de Riesgos

3. IA para la Resolución de Problemas Endémicos

El Desafío Estratégico

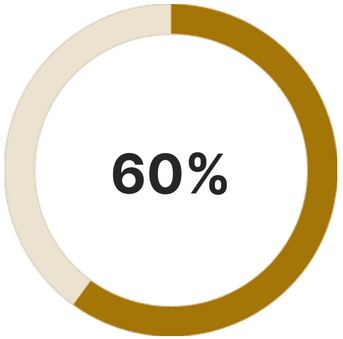
Las mayores oportunidades de mercado en América Latina no residen en la optimización de mercados existentes, sino en la creación de soluciones a los desafíos estructurales y únicos de la región, como la exclusión financiera, la informalidad y las ineficiencias logísticas.

La Respuesta Tecnológica

La innovación contextualizada se logra con herramientas como los **Modelos de Lenguaje Específicos de Dominio (DSLMs)**, entrenados con datos locales para "entender" las particularidades de industrias como agricultura o finanzas. Además, la **IA Física** lleva esta innovación al mundo real, optimizando con robots y drones sectores clave como la minería y la logística.

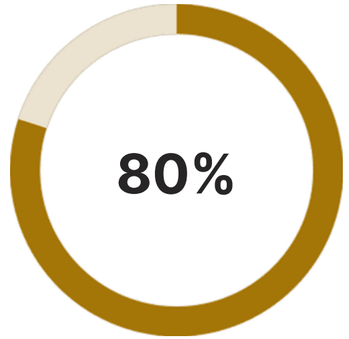
IA Contextualizada: Previsiones y Casos de Uso

Previsiones Estratégicas



Modelos Específicos

Para 2028, más del 60% de los modelos de IA generativa empresariales serán específicos de dominio.



Automatización de Almacenes

Ese mismo año, el 80% de los almacenes utilizará robótica o automatización.

¿Por qué es tendencia?

La verdadera ventaja competitiva no vendrá de usar los mismos modelos de IA que todos, sino de crear o adaptar modelos que resuelvan "dolores" específicos del mercado latinoamericano. La IA proporciona un conjunto de herramientas sin precedentes para resolver estos problemas a una escala masiva y rentable.

Casos de uso

Agrotech

Utilizar DSLMs entrenados con datos climáticos y de suelos locales para optimizar el uso del agua (ej. NotCo).

Fintech

Desarrollar modelos de riesgo crediticio basados en datos alternativos para bancarizar a millones de personas (ej. Nubank).

IA Física en Logística

Aplicar IA en flotas de drones y robots para optimizar la logística de última milla en geografías complejas.

> "No se trata de importar IA, se trata de aplicarla con ingenio local. La innovación más potente nace de entender profundamente el 'dolor' del mercado latinoamericano."
>
> — Analista de Innovación

4. Capital Humano como Núcleo Estratégico

El Desafío Estratégico

La brecha de talento es el mayor cuello de botella para la innovación en la región, con una necesidad proyectada de **2.5 millones de nuevos especialistas en TIC para 2028**. Depender únicamente de la contratación externa es una estrategia perdedora.

La Respuesta Tecnológica

La solución no es solo capacitar, sino potenciar radicalmente la productividad de los equipos existentes. Las **Plataformas de Desarrollo Nativas de IA** permiten que **"tiny teams"** (equipos pequeños y aumentados por IA) entreguen aplicaciones y soluciones a una velocidad sin precedentes, cambiando la ecuación de "construir vs. comprar" y mitigando la escasez de talento.

Capital Humano: Previsiones y Casos de Uso

Previsiones Estratégicas

Para 2030, el 80% de las organizaciones de software evolucionarán hacia "tiny teams" aumentados por IA, una respuesta directa a la crisis de talento.

¿Por qué es tendencia?

Las empresas que logren construir una cultura de aprendizaje continuo y, al mismo tiempo, empoderen a sus equipos con herramientas de IA para multiplicar su impacto, dominarán el mercado al poseer un activo que no se puede comprar fácilmente: una fuerza laboral altamente productiva y adaptable.

Casos de uso

Academias internas de IA

Crear programas de formación para reconvertir a empleados de otras áreas en roles de datos y IA.

Empoderamiento con "Tiny Teams"

Equipar a pequeños equipos multifuncionales con plataformas de IA para que lancen nuevos productos en semanas, no meses.

Cultura de propósito

Atraer y retener al escaso talento no solo con salario, sino con una misión clara y proyectos de alto impacto.

> "La batalla por el talento en IA no se gana con cheques, se gana con cultura, propósito y un compromiso radical con el desarrollo interno."
>
> — Directora de Estrategia de Talento

5. El CEO como Arquitecto de Ecosistemas

El Desafío Estratégico

En un entorno de recursos limitados y desafíos complejos como los de América Latina, el modelo de "fortaleza cerrada" es insostenible. El crecimiento exponencial y la innovación disruptiva provienen de la creación de plataformas que habilitan a miles de otros actores económicos.

La Respuesta Tecnológica

Este modelo de liderazgo encuentra su correlato tecnológico en los **Sistemas Multiagente (MAS)**. En lugar de una IA monolítica, los MAS son colecciones de agentes de IA especializados que colaboran para completar flujos de trabajo complejos, incluso entre distintas empresas. El rol del CEO es orquestar este ecosistema de agentes inteligentes, reflejando su estrategia de negocio.

Arquitecto de Ecosistemas: Previsiones y Casos de Uso

Previsiones Estratégicas

1445%

Crecimiento del Interés en MAS

El interés empresarial en Sistemas Multiagente (MAS) se ha disparado un 1,445% en el último año.

40%

Valor de Ecosistemas

Para 2029, el 40% del valor creado por las empresas líderes de la región provendrá de alianzas y modelos de negocio basados en ecosistemas.

¿Por qué es tendencia?

El CEO del futuro no gestionará un solo sistema de IA, sino que orquestará una red de valor de agentes inteligentes que automaticen procesos de negocio de principio a fin. Esto materializa la visión del líder que piensa más allá de los límites de su propia organización para generar un efecto de red y una resiliencia mucho mayor.

Casos de uso

Innovación abierta

Lanzar desafíos para que startups desarrollen agentes de IA que se integren en el MAS de la empresa.

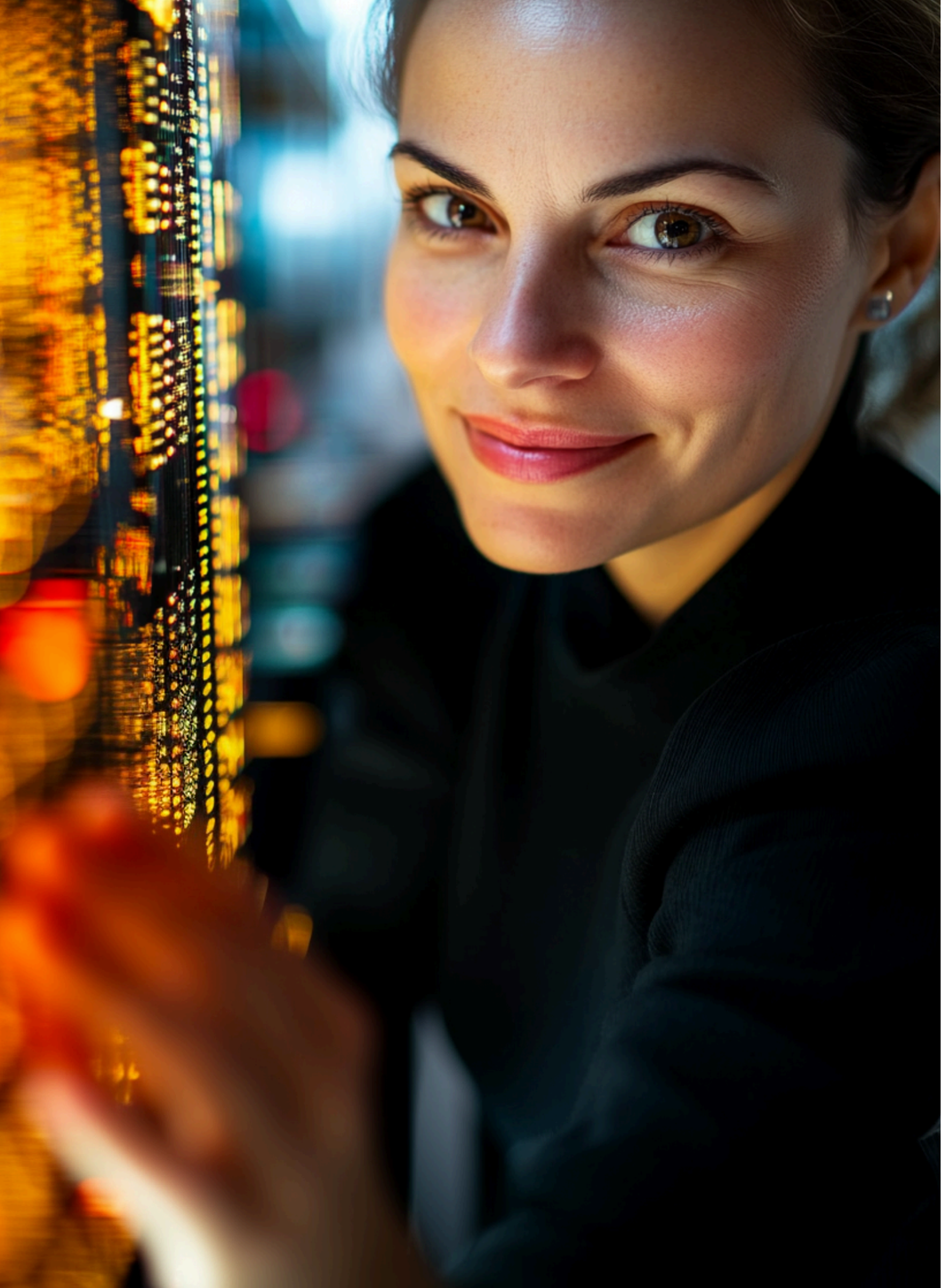
Capital de Riesgo Corporativo (CVC)

Invertir en startups que creen agentes o plataformas interoperables.

Diálogo público-privado

Participar en la co-creación de marcos regulatorios que fomenten la colaboración segura entre sistemas de agentes.

> "El líder del futuro no construye muros, construye puentes. Su empresa ya no es un castillo, es una plaza pública donde se genera valor en colaboración."
>
> — Analista de Liderazgo Ejecutivo



6. Sinergia Humano-Máquina en la Toma de Decisiones

El Desafío Estratégico

La volatilidad política, la incertidumbre económica y la complejidad de los mercados en América Latina superan la capacidad del análisis humano tradicional. Los líderes necesitan herramientas que les permitan anticipar escenarios y detectar señales débiles en un mar de datos.

La Respuesta Tecnológica

La sinergia humano-máquina describe la integración de la IA en el proceso de toma de decisiones del C-suite, no para reemplazar el juicio humano, sino para aumentarlo. El líder aumentado utiliza la IA para simular escenarios, optimizar la asignación de capital y liberarse de tareas operativas para enfocarse en el juicio estratégico y ético.

Sinergia Humano-Máquina: Previsiones y Casos de Uso

Previsiones Estratégicas

Para 2028, se estima que al menos el 15% de las decisiones cotidianas relacionadas con el trabajo se tomen de manera autónoma con la ayuda de IA, liberando a los líderes para enfocarse en las decisiones de mayor valor.

¿Por qué es tendencia?

El rol del CEO se desplaza de ser el "principal tomador de decisiones" al "arquitecto del sistema de toma de decisiones". Su responsabilidad es asegurar que la organización cuente con los datos, los modelos de IA y el marco ético para que las decisiones —ya sean tomadas por humanos o máquinas— se realicen de manera efectiva y responsable.

Casos de uso

Planificación estratégica

Simular el impacto de diferentes escenarios de riesgo político o cambios regulatorios en la cadena de suministro.

Asignación de capital

Utilizar IA para analizar continuamente el rendimiento de las inversiones y recomendar reasignaciones en tiempo real.

Inteligencia de mercado

Identificar patrones de comportamiento del consumidor que aún no son evidentes para los analistas humanos.

> "La IA no le quitará el trabajo al CEO, pero el CEO que use IA reemplazará al que no lo haga. La meta no es la automatización de la estrategia, sino su aumento."
>
> — Analista de Transformación Digital

Ruta de Acción para el Arquitecto

Este informe exige una decisión. Para el CEO que elige ser Arquitecto, la visión estratégica debe traducirse en una ejecución inmediata. A continuación, se presentan cuatro imperativos que conforman la hoja de ruta inicial para empezar a construir el futuro, en lugar de esperar a que suceda.

Imperativo 1

Realizar una Auditoría de Madurez Digital y Ética

Antes de construir, es crucial conocer el terreno. El primer paso es un diagnóstico honesto y exhaustivo de las capacidades actuales de la organización para identificar las brechas y fortalezas que definirán la estrategia de inversión.

Acción Inmediata: Iniciar una evaluación integral que abarque tres ejes:

1. **Infraestructura Tecnológica:** Evaluar la calidad de los datos, la escalabilidad de la arquitectura en la nube y la robustez de la ciberseguridad.
1. **Capital Humano:** Mapear las habilidades digitales y analíticas existentes e identificar las brechas críticas de talento.
1. **Gobernanza Ética:** Revisar la existencia y eficacia de políticas de uso de datos y marcos de ética de IA para asegurar una innovación responsable.

Imperativo 2

Elevar la Estrategia de Capital Humano a Prioridad del C-Suite

El informe deja claro que la brecha de talento es el principal cuello de botella para la innovación. Este no es un problema de RR.HH., sino un desafío estratégico que debe ser liderado desde la más alta instancia de la organización.

Acción Inmediata: Convertir la agenda de talento en un punto permanente del comité ejecutivo. El foco debe estar en un plan agresivo a 18 meses para:

- Lanzar programas masivos de *reskilling* y *upskilling* para la fuerza laboral existente.
- Establecer alianzas estratégicas con universidades e institutos técnicos para co-diseñar el talento del futuro.
- Construir una cultura de propósito que atraiga al talento que no se puede formar internamente a la velocidad requerida.

Imperativo 3

Adoptar un Modelo de Liderazgo Ecosistémico

La era del "castillo cerrado" ha terminado. El crecimiento sostenible provendrá de la capacidad de orquestar una red de valor que se extienda más allá de los límites de la propia empresa.

Acción Inmediata: Mapear el ecosistema de la organización (startups, academia, reguladores) y lanzar iniciativas concretas para fomentar la colaboración:

- Implementar programas de **innovación abierta** para resolver desafíos de negocio específicos.
- Explorar la creación de un fondo de **Capital de Riesgo Corporativo (CVC)** para invertir en startups locales complementarias.
- Liderar un **diálogo proactivo público-privado** para co-crear marcos regulatorios que habiliten la innovación responsable.

Imperativo 4

Invertir en la Construcción de un "Trust Stack" Integrado

La confianza no es un resultado, es una infraestructura. Debe ser diseñada, construida y gestionada como el foso competitivo (moat) más importante de la era digital.

Acción Inmediata: Dejar de tratar la ciberseguridad, la gobernanza de IA y la transparencia como costos aislados. La directiva es diseñar e invertir en una arquitectura de confianza unificada que integre:

- **Ciberseguridad Preemptiva** para anticipar amenazas.
- **Plataformas de Seguridad de IA (AISPs)** para gobernar los modelos en producción.
- **Procedencia Digital** para garantizar la autenticidad y combatir la desinformación.

OleWow®

En el Tanque de Experiencias IA nos atrevemos a romper el molde: creemos en la magia de la Inteligencia Artificial no como herramienta, sino como fuerza transformadora que eleva la vida humana, potencia la rentabilidad y redefine el futuro de las organizaciones. Con una visión donde la tecnología y la humanidad coexisten en armonía, abordamos cada desafío como una oportunidad creativa, guiando a nuestros aliados desde la conciencia hasta la arquitectura estratégica que convierte visión en realidad. Atrévete a imaginar lo imposible y construirlo con nosotros.

www.OleWow.com